



# Chromeの3rd Party Cookie廃止と インターネット広告への影響

株式会社マイクロアド  
中野 翔太

DevFest Kyoto 2023  
#DevFest

**3rd Party Cookieが  
Chromeで廃止される**

# 3rd Party Cookieとは

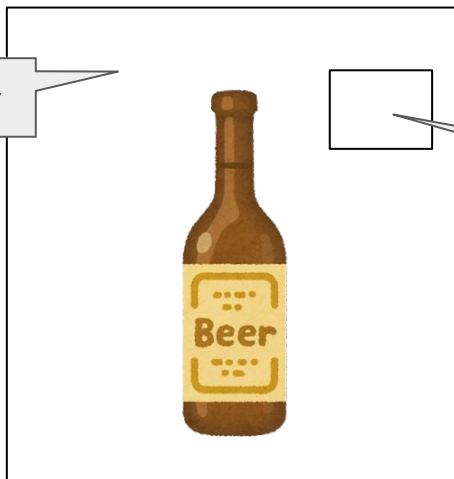
Cookie ... 端末に保存される小さなテキストファイル

1st Party Cookie ... ユーザが訪問したサイトと**同じ**ドメインが発行したCookie

3rd Party Cookie ... ユーザが訪問したサイトと**異なる**ドメインが発行したCookie

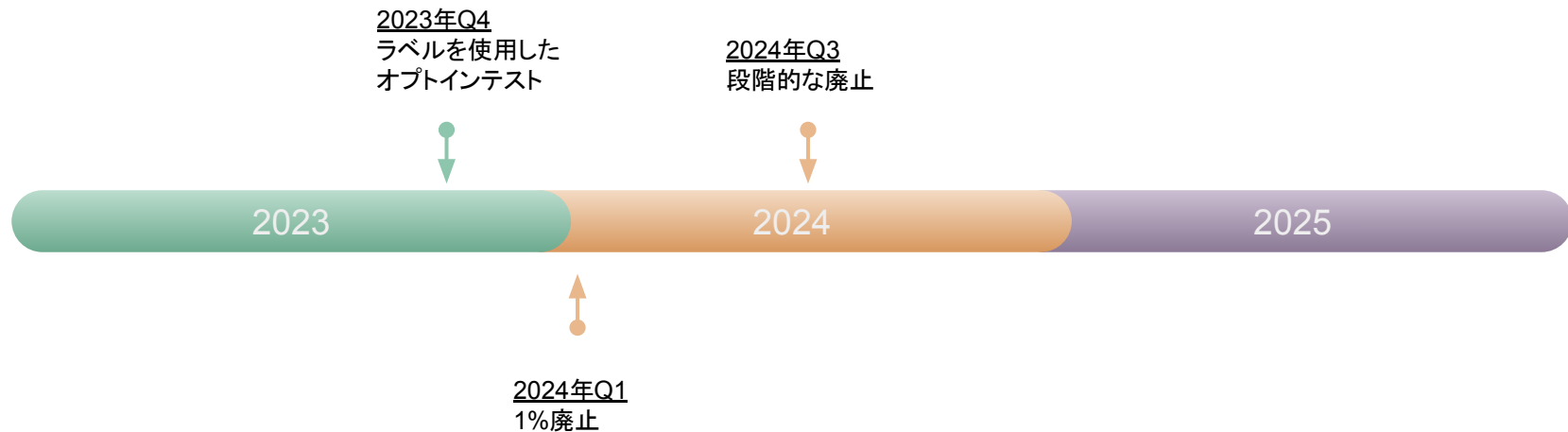
とあるビールのサイト

ユーザが訪問したサイト



ユーザが訪問したサイトとは異なるドメイン

# Chromeでの3rd Party Cookie廃止スケジュール

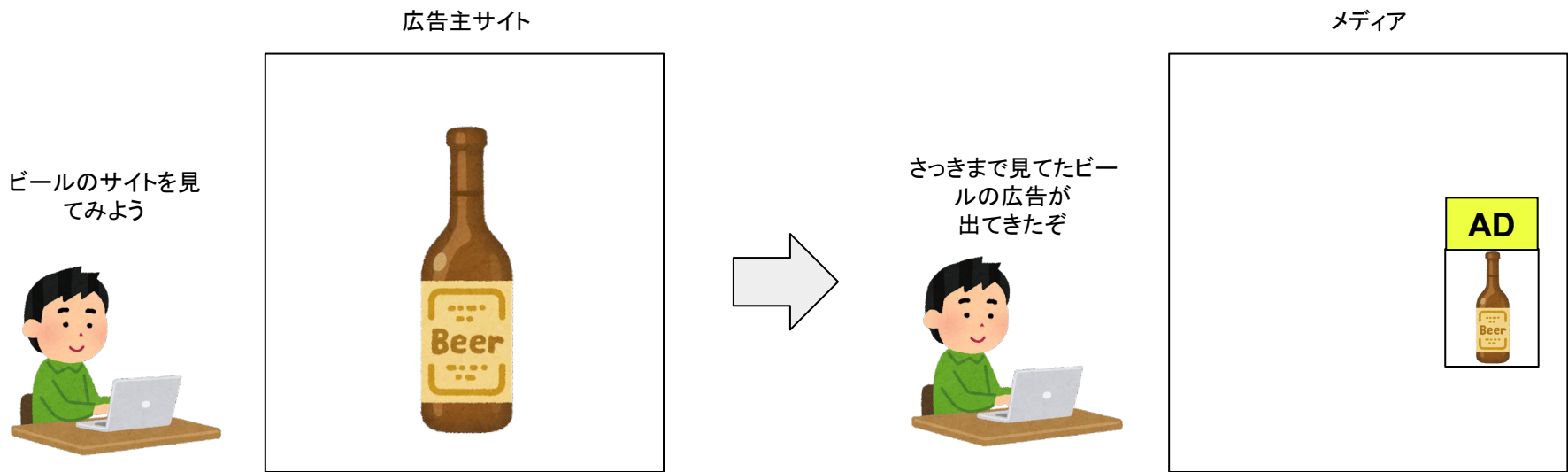


**インターネット広告にどう関係するの？**

# インターネット広告における3rd Party Cookieの利用

## 例) リターゲティング

A社のサイトを見た後別のサイトに訪問したらA社製品の広告が表示された



# インターネット広告における3rd Party Cookieの利用

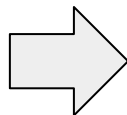
## 例) リターゲティング

A社のサイトを見た後別のサイト

3rd Party Cookieを使って  
別のサイトに訪れたユーザが  
同じ人だと判断している

示された

広告主サイト



さっきまで見てたビールの広告が出てきたぞ



メディア



# インターネット広告における3rd Party Cookieの利用

リターゲティング以外にも

- オーディエンスターゲティング
- コンバージョン計測
- リーチ計測

など色々重要な機能が3rd Party Cookieに依存している

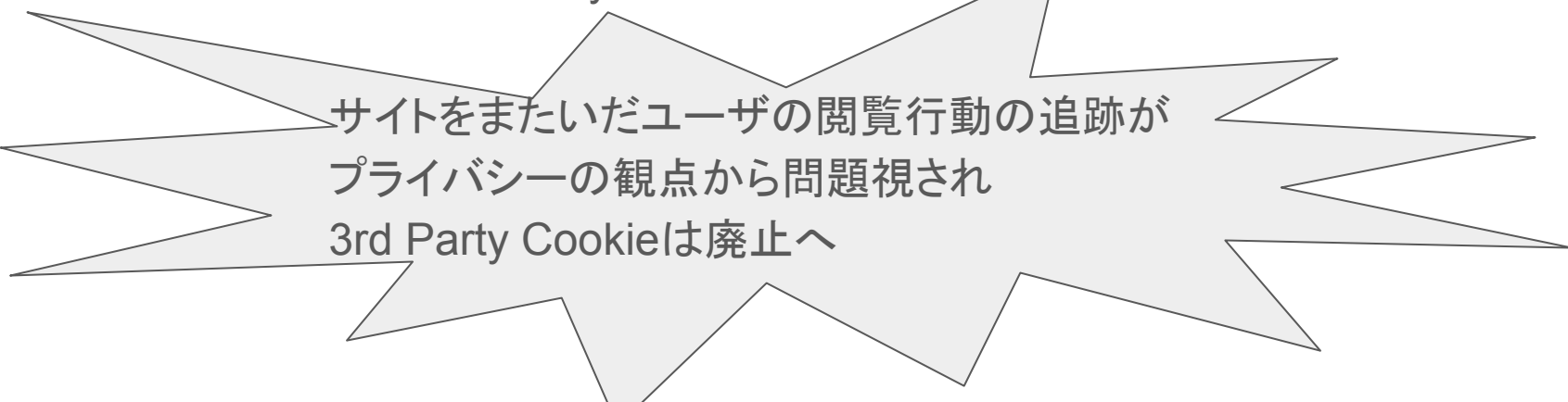


# インターネット広告における3rd Party Cookieの利用

リターゲティング以外にも

- オーディエンスターゲティング
- コンバージョン計測
- リーチ計測

など色々重要な機能が3rd Party Cookieに依存している



サイトをまたいだユーザの閲覧行動の追跡が  
プライバシーの観点から問題視され  
3rd Party Cookieは廃止へ

**3rd Party Cookieが廃止されると  
インターネット広告配信は  
できなくなってしまうのか？**



Chromeでは**Privacy Sandbox**で  
代替案が提供されています

# Privacy Sandboxとは

ユーザのプライバシーを保護しつつ広告などのユースケースに対応する提案

- 3rd Party Cookieの廃止
- オンライン広告などのユースケースを満たす代替手段の提供

を実現する様々なAPIが提供される

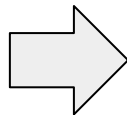
例えばリターゲティングは **Protected Audience API** という仕組みが提供されている

参考 [https://privacysandbox.com/intl/ja\\_jp/](https://privacysandbox.com/intl/ja_jp/), <https://developers.google.com/privacy-sandbox>

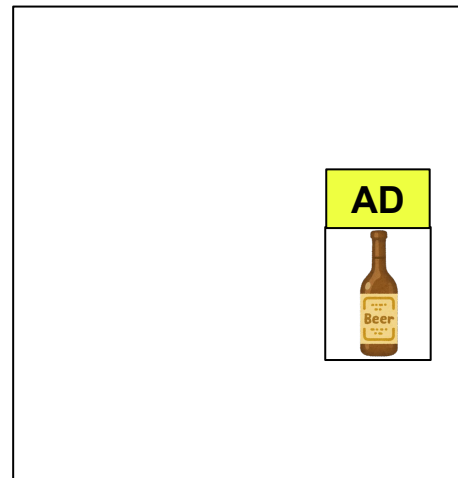
# Protected Audience API

- 3rd Party Cookieを使わない
- クロスサイトでユーザの閲覧行動をトラッキングできない
- ブラウザに保存した情報を利用してリターゲティングを行う

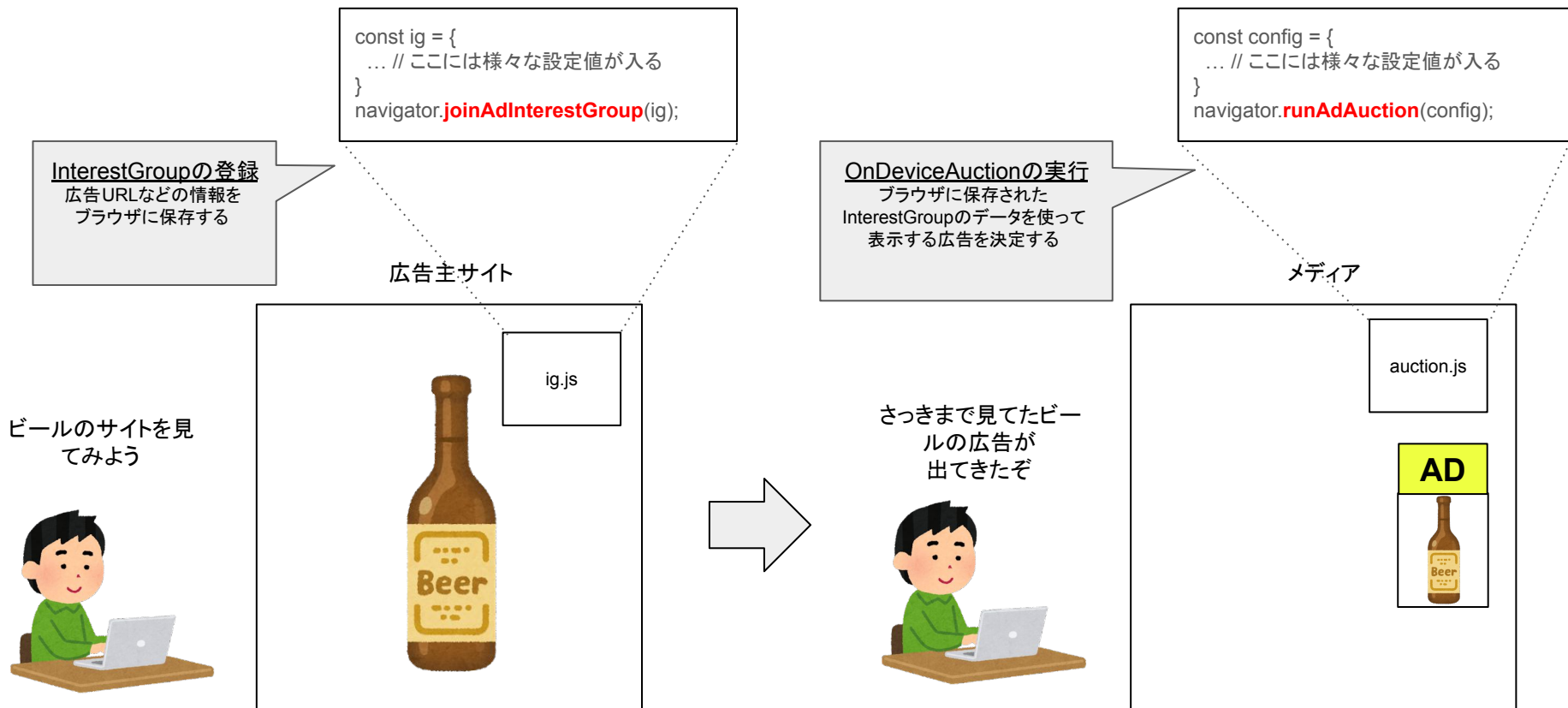
ビールのサイトを見てみよう



さっきまで見てたビールの広告が出てきたぞ



# Protected Audience API



## まとめ

- Chromeで2024年のQ3から3rd Party Cookieが廃止される
- 現在のインターネット広告は3rd Party Cookieに依存するところが多い
- ChromeではPrivacy Sandboxによって3rd Party Cookie廃止後もオンライン広告などのユースケースに対応する



**ご清聴ありがとうございました**